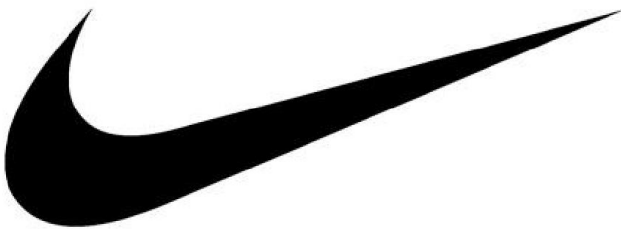
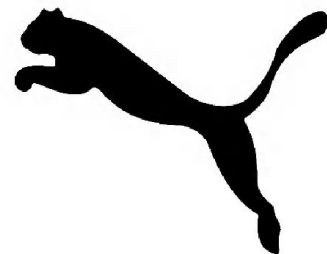


# LE LOGO



ROLEX



swatch<sup>®</sup> 

QU'ELLE EST SON IMPORTANCE ?

BY

BRICE MARCEL NYAMOUTET



## L'IMPORTANCE D'UN LOGO

Que ce soit à la télévision, sur les affiches publicitaires, il est courant de voir un symbole suivi d'un nom à l'exemple de MTN, ORANGE, CRTV et bien d'autres. La question qui se pose à nous, est de savoir pourquoi ce symbole ? Une brève histoire, l'importance d'un logo de nos jours, les caractéristiques d'un bon logo et enfin un petit exemple pratique nous permettront de mieux en saisir la portée.

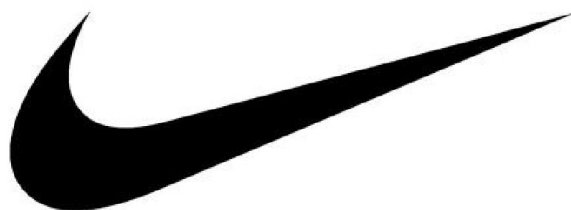
## HISTOIRE

Le logotype ou logo est, d'après le PETIT ROBERT 2009, un symbole, une forme, d'un ensemble de signes représentant une marque, un organisme. L'origine historique du mot logotype vient du Grec « logo » qui signifie « parole, discours » et « typos » qui signifie « empreinte, modèle ». Le logo appartient à une marque précise, telle Nike, Adidas, puma. Le mot « marque » est dérivé du mot Anglais « BRAND », le mot « brand » lui-même provient du vieux verbe anglais « To burn » qui signifie « brûler », le mot brûler fut choisi en référence à l'ancienne tradition de marquage au fer des bêtes qui montrait l'appartenance à un propriétaire. La technique de marquage au fer se faisait en utilisant des lettres pour la plupart du temps qui représentaient les initiales du propriétaire à l'exemple des cachets royaux. Plus tard, il s'est transformé progressivement, car lors de combats entre chevaliers, il était courant de se présenter en utilisant ses armoiries. Armoiries qui étaient enregistrées et reconnues par les différentes autorités territoriales.

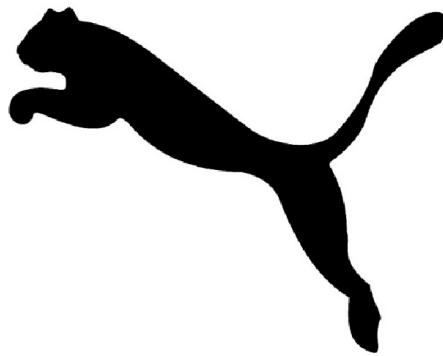
De nos jours, il est courant de reconnaître le nom d'une marque au travers de son logo. Le logo véhicule une identité, une culture, un savoir-faire inhérent à un vendeur pour le différencier des autres.

## IMPORTANCE D'UN LOGO

Le logo comme nous venons de le souligner plus haut, est le véhicule d'une identité, une pensée, une aspiration. Tout d'abord il existe des logos représentés par des symboles. Prenons un exemple : la marque Nike peut signifier la simplicité, la vitesse.



Tandis que Puma symboliserait la force, la puissance, et l'agilité.



La marque Mercedes-Benz quant à elle, par étoile à trois branches représenteraient la domination des moteurs construits par la marque dans le ciel, sur terre, et sur la mer, et le cercle entourant les branches les lierait pour renforcer la marque.



La marque ROLEX véhicule l'idée de grandeur, de luxe, de bien-être, la couronne sur le logotype de la marque donne une idée de cette idée de grandeur.



**ROLEX**

Tandis que SWATCH quant à elle véhicule une idée de dynamisme, de mouvement, de sport.

swatch® 

Il existe aussi des logos représentés par des lettres, ces lettres peuvent composer le logo.  
L'illustration de ce type de logo est représentée par la compagnie CNN.



En somme, à la vue de l'un de ces symboles, lettres ou groupe de lettres, il s'identifie à la culture de la marque et pourrait modifier son comportement selon cette culture.

## CARACTERISTIQUES D'UN BON LOGO

Un logo est associé à une marque. De ce fait, six caractéristiques, peuvent être importants pour avoir un bon logo :

- Pertinent (relie au concept qu'il représente) ;
- Versatile (adaptable sur tout support d'affichage à savoir une carte de visite, une affiche publicitaire, etc.) ;
- Cohésif (les éléments doivent former un ensemble homogène) ;
- Attraktif (doit avoir une belle apparence) ;
- Indentifiable (que l'on puisse se souvenir de lui) ;
- Durable (il doit traverser le temps, à l'exemple le logo de Mercedes-Benz qui fut créé en 1909)



*La création technique d'un logo doit respecter les différents points suivants :*

- *L'espace autour du logo appelé espace négatif ;*
- *la forme du logo ;*
- *la couleur ;*
- *les polices ;*
- *la forme des lettres, mots ;*
- *la disposition dans l'espace.*

*De façon professionnelle la création de logo se fait par l'utilisation de logiciels spécifiques à l'instar d'Adobe Illustrator, GIMP, INKSCAPE, Paint Shop Pro.*

